



Campo di attività	Gianazza A. Spa opera nel settore dello stampaggio di materiale plastico in diversi settori: edile, dell'arredamento, aeronautico, del giardinaggio, casalingo, automobilistico, elettrodomestico e degli imballi. Il suo scopo è: Progettazione, produzione e assemblaggio di stampi e manufatti in materie plastiche per il settore Industriale, Aerospaziale e della Difesa.
Vision	Nel proprio campo di attività, mira ad essere percepita come un partner affidabile in grado di fornire soluzioni di alta qualità. Gianazza A. Spa si pone come obiettivo quello di essere sempre più presente nei mercati in cui già opera.
Mission	Gianazza A. Spa, nel proprio campo di attività, mira a: <ul style="list-style-type: none">• comprendere a fondo e soddisfare i requisiti del Cliente mettendo a disposizione la propria conoscenza del processo;• stabilire una collaborazione forte e duratura con la propria Clientela sin dalle prime fasi di sviluppo del prodotto;• proteggere l'ambiente e prevenire l'inquinamento ambientale;• cogliere le opportunità di miglioramento e le sfide competitive che il mercato propone;• migliorare continuamente l'efficacia dei propri processi attraverso formazione del personale, aggiornamento dei mezzi di produzione e affinamento dei metodi di produzione e controllo.
Contesto e Valori	Gianazza A. Spa si impegna a mantenere attivi processi atti a monitorare il contesto dell'organizzazione stessa e il grado di soddisfazione dei requisiti e delle esigenze di tutte le parti interessate, congiuntamente al rispetto degli obblighi di conformità ambientale I valori dell'Organizzazione sono pertanto: <ul style="list-style-type: none">• l'integrità nei rapporti ed il rispetto degli impegni tra collaboratori e verso i partner esterni, siano essi Clienti, Fornitori o Enti pubblici;• le relazioni umane che si basano sullo spirito di collaborazione aperto e privo di pregiudizi e discriminazioni sociali;• l'osservanza dei regolamenti aziendali, dell'ambiente di lavoro e della sicurezza;• l'adempimento degli obblighi vincolanti;• il miglioramento e la condivisione delle conoscenze, delle competenze e della consapevolezza come strumento di crescita.• L'impiego di tecniche e tecnologie che favoriscano la riduzione dell'impatto ambientale derivante dalle proprie attività
Obiettivi strategici	I principali obiettivi strategici che Gianazza A. Spa intende perseguire sono: <ul style="list-style-type: none">• una strategia di fidelizzazione del cliente;• una strategia di diversificazione di Clienti ed applicazioni;• alzare in modo continuo la qualità dei prodotti eliminando i difetti;• ottenere un miglioramento continuo attraverso degli indicatori numerici che vengono monitorati;• essere a conoscenza dei propri consumi di energia tramite degli analizzatori;• rinnovare il proprio parco macchine, robotizzazione di alcune fasi, implementazione delle funzioni del software aziendale;• adottare le accortezze impiantistiche e gestionali atte a prevenire o rispondere alle emergenze ambientali• il rafforzamento progressivo e costante del proprio Sistema di Gestione Integrato conforme alle norme UNI EN ISO 9001:2015, 9100:2016 e 14001:2015 tramite un crescente impegno in termini di risorse dedicate e di coinvolgimento di tutto il personale.

Legnano, 10 gennaio 2024

Direzione Generale
Gianazza Angelo